

Интерактивен органайзер и филм рекламират туристически дестинации в общините Несебър, Бяла и Долни Чифлик



5 дни 4 сезона 3 общини
БЯЛА • НЕСЕБЪР • ДОЛНИ ЧИФЛИК
БЪЛГАРИЯ

Интерактивен органайзер и филм ще рекламират туристически дестинации в общините Несебър, Бяла и Долни чифлик.

В рамките на проекта "Иновативен маркетингов подход за развитие на регионален туристически продукт" са изработени още рекламен пътеводител, в който са представени най-атраktivните туристически обекти и бранд на продукта. Филм и видеоклип се излъчват в телевизии в България, Русия, Франция и Румъния. Стремехът е със съвременни технически средства да се рекламират родните туристически дестинации и да се привлекат туристи от България и чужбина. Рекламни статии с информация за проекта и за възможностите за туризъм по Черноморското крайбрежие на България се публикуват в специализирани печатни издания и сайтове в България и в



Европа.

Слоганът на проекта е "5 дни - 4 сезона - 3 общини", а целта му е да представи по най-привлекателен начин възможностите за уелнес, кул-

турен, ловен, исторически и развлекателен туризъм през цялата година на територията на трите общини. Разработени са атраktivни маршрути и туристически пакети, които насочват гостите към запазени природни резервати и екопаркове, исторически паметници и традиционни празници в населените места в трите общини. Рекламни брошури на няколко езика предлагат на туристите конкретни обекти, дестинации и най-разнообразни изкушения в зависимост от техните предпочитания и интереси.

Основните направления, които предлагат туристическите експерти са море, защитена природа, лов и риболов, култура и вино. Туристите могат да избират между няколко пакета, разработени за четирите сезона.

Водеща организация в иновативния проект е община Несебър, партньори са Бяла и Долни чифлик.

Проектът е на стойност: 433 394,40 лв. От тях 354 793,74 лв. са финансирани от ЕФРР, 41 740,44 лв. - национално финансиране. Съфинансиране от Община Несебър: 36 860,22 лв.