

НАРЕДБА № 3
ЗА РЕКЛАМНАТА ДЕЙНОСТ
НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА НЕСЕБЪР

РАЗДЕЛ I
ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

Чл. 1. С тази наредба се урежда разпространяването на информация със средствата на външната реклама, надписите, информационно-указателните табели и съобщенията и други на територията на Община Несебър.

Чл. 2. По смисъла на тази Наредба:

1. **ВЪНШНА РЕКЛАМА** е всеки текст, обемна форма или изображение, предназначени да информират обществеността или да привличат нейното внимание с търговска цел.

2. **НАДПИС** е всеки текст, обемна форма или изображение върху сграда, свързани с функцията на даден обект в нея.

3. **ИНФОРМАЦИОННО-УКАЗАТЕЛНА ТАБЕЛА** е всяка обемна форма или изображение, указващи близостта на една сграда или терен, където се извършва определена дейност .

4. **РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ** с временен характер са: знамена, транспаранти, надписи и информационно-указателни табели, със срок на поставяне по-малък от един месец.

5. **СЪОБЩЕНИЯ** са всички видове афиши, плакати, постери и други, които дават информация за предстоящи културни, спортни, обществени, акционни, хуманитарни и други прояви и лица, както и за предоставяне на стоки, услуги и/или извършването на други дейности.

РАЗДЕЛ II
ОБЩИ ИЗИСКВАНИЯ

Чл. 3. Рекламно-информационните елементи независимо от техния вид, трябва :

1. Да бъдат изработени от трайни материали.

2. Да бъдат подържани в добро състояние по отношение на тяхната чистота и функция от физическото или юридическото лице, получило разрешение за поставяне на рекламата.

Чл. 4. При разполагане на рекламно-информационни елементи трябва:

1. Да не се нарушават условията на обитаване.

2. Да не се създават рискови условия за безопасността на движение.

3. Да не се закрива друго рекламно пано, частен имот, търговски или обществен обект, както и да не се затруднява подхода към него.

Чл. 5. Текстовете в областта на външната реклама, надписите, информационно-указателните табели и съобщенията се изписват на български език / кирилица или кирилица и латиница/, с изключение на търговска марка или фирмен знак /лого/ на предприятия съгласно съдебна, респективно патентна регистрация.

Чл. 6. Не се разрешава :

1. Монтирането на рекламно-информационни елементи върху сграда, имот или съоръжение без писмено съгласие на техния собственик .

2. Използването на светлинни символи или шрифтови надписи, прилагани като или наподобяващи елементи от системата за регулиране на движението.

3. Рекламирането на:

а. забранени за употреба вещества или препарати с наркотично действие;

б. лекарствени средства, за които има забрана или ограничения, предвидени в специални нормативни актове;

в. тютюневи изделия;

г. алкохолни напитки;

д. порнографски материали;

е. религия или религиозна общност;

ж. други, рекламирането на които е изрично забранено със закон.

4. Разполагането на рекламно-информационни елементи, които:

а. съдържат невярна или подвеждаща информация;

б. рекламират стоки и услуги, посредством твърдения за недостатъци на други стоки или услуги;

в. накърняват правата и доброто име на граждани и юридически лица;

г. пропагандират под каквато и да е форма на омраза, насилие, расова, верска и етническа нетърпимост;

Чл. 7. Носителите на права за разполагане на рекламно-информационни елементи при условията на тази Наредба носят отговорност за причинените от рекламно-информационните елементи щети на трети лица.

РАЗДЕЛ III ВЪНШНА РЕКЛАМА

Чл. 8. Външната реклама може да бъде:

1. Реклама по покривите.

2. Крайпътна реклама, закрепени неподвижно касети, осветени отвътре или отвън, рекламни пана за лепене на плакати (осветени или неосветени).

3. Реклама по калкани на сгради.

4. Реклама към градския партер (магазини, заведения и други обекти с обществено-обслужващи функции).

5. И други изрично определени от кмета места.

Чл. 9. Всяка реклама трябва да бъде придружена от достатъчно информация за лицето, което я извършва (стикер с данни за лицето, което я поставя, включително телефон за връзка).

Чл. 10. Несветещата реклама се поставя на не по-ниско от 50 см над нивото на терена. Нейните параметри следват да бъдат съобразени с конкретната градоустройствена обстановка.

Чл. 11. Светеща реклама е тази, която ползва източник на светлина. Ако съоръжението, носещо светеща реклама, е поставено върху покрив, неговите параметри следва да бъдат съобразени с архитектурния образ (силует, пластично оформление и други) на сградата.

Чл. 12. Не се разрешава разполагането на съоръжения на външна реклама на

територията на Общината върху:

1. Лечебни, детски и учебни заведения
2. Паметници на културата.
3. Скулптурни паметници и други елементи на декоративната пластика.
4. Природни забележителности и резервати..
5. Алеите и тревните площи на градските паркове и градини.
6. Всякакъв вид дървета и едроразмерна растителност.
7. Декоративни огради.
8. Стени на гробищни паркове, както и в самите тях.
9. Елементи от системата за регулиране на движението по пътищата,.
10. Сгради на държавни и общински институции.

РАЗДЕЛ IV РЕКЛАМА И ОБЯВИ КЪМ ЕЛЕМЕНТИТЕ НА ГРАДСКОТО ОБЗАВЕЖДАНЕ

Чл. 13. Разполагането на реклами към спирките за градския транспорт се разрешава само на определените за това места от Експертния съвет по реклама. Тези реклами могат да бъдат с единична площ до 2 кв.м.

Чл.14. Разполагането на рекламно-информационни елементи върху павилионите се разрешава само на определените за това места. Тези реклами могат да бъдат с единична площ до 2 кв.м.

Чл. 15. (1) Безплатни съобщения за културни, спортни, хуманитарни прояви и др. се поставят само на определените за това места - афишни колонки, информационни табла и др.

(2) Афишните колонки могат да носят само безплатни съобщения за културни прояви и спектакли. Върху тях не могат да се поставят други материали преди завършване на проявата, за която първите информират.

РАЗДЕЛ V НАДПИСИ

Чл. 16 (1) Когато са графично и цветово оформени, надписите могат да бъдат поставени :

1. Върху козирки, навеси и корнизи;
2. Пред балкони или прозоречни отвори, ако не са по-високи от парапета на балкона или на под прозоречния парапет;
3. Вертикално по фасадата на сградата.

(2) За жилищни сгради поставянето на надписи по ал. 1, т. 2 се разрешава само до първия жилищен етаж.

Чл. 17. Надписите са елементи от проекта за графично и цветово оформление на обекта за който са предназначени. Одобряването на този проект, в частта му за надписите върху обекта, се извършва от архитекта на Община Несебър. Художествен проект и одобрение по реда на предходното изречение се изисква и за последващо поставяне на надпис върху обект, невключен в първоначалния проект за обекта.

Чл. 18. Надписът се премахва от собственика (ползвателя), който го е

поставил

и мястото се привежда в първоначалния му вид в едноседмичен срок след прекратяване на дейността в обекта, за който е предназначен.

РАЗДЕЛ VI ИНФОРМАЦИОННО-УКАЗАТЕЛНИ ТАБЕЛИ

Чл. 19. (1) Информационно-указателните табели се подчиняват на разпоредбите на Раздел III, регламентиращ външната реклама. Те изключват указателни знаци, описани в Закона за движение по пътищата и Правилника за неговото приложение.

(2) Размерите на информационно-указателните табели не трябва да надвишават 1,5 кв.м, като вертикалния ръб трябва да бъде поставен на разстояние от края на уличното платно не по-малко от 0,5 м, а хоризонталният - на височина не по-малко от 2,50 м от нивото на терена.

(3) Информационно-указателните табели се разполагат на не повече от 50 м от обекта, чиято дейност /функция, местоположение / указват.

РАЗДЕЛ VII РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ /ЗНАМЕНА, ТРАНСПАРАНТИ И ДРУГИ/ НАДПИСИ И ИНФОРМАЦИОННО-УКАЗАТЕЛНИ ТАБЕЛИ С ВРЕМЕНЕН ХАРАКТЕР

Чл. 20. Рекламни материали (знамена, транспаранти и други) с временен характер до един месец могат да се разполагат на определените за това места и могат да носят само информация, свързана с икономически, социални, културни, политически и спортни мероприятия.

Чл. 21. Не се разрешава разполагането на транспаранти на улиците в гр. Несебър нова и стара част, както и централен път минаващ през гр. Обзор.

Чл. 22. Безплатно разрешение за временна информация може да бъде дадено от Кмета на Община Несебър по изключение, във връзка със събития от общоградски, национален или международен характер.

Чл. 23. Рекламни материали (знамена, транспаранти), надписи и информационно-указателни табели с временен характер се демонтират до 3 дни след изтичане срока за разрешаването им.

РАЗДЕЛ VIII СЪОБЩЕНИЯ

Чл. 24 (1) Разлепването на съобщенията се извършва на информационни тела (афишни колонки, информационни табла и други съоръжения), разположени единствено за тази цел на територията на общината.

(2) Местата за разлепване на съобщенията се определят със заповед на Кмета на Община Несебър.

(3) Информационните тела се изработват по унифицирани модели.

(4) При разполагане на съобщенията е необходимо да не се закриват други материали преди завършване на проявата, за която съобщават.

(5) На едно информационно тяло (афишна колонка, информационно табло и други) могат да бъдат поставяни най-много две съобщения, които информират за едни и същи стоки, услуги и/или дейност на едно и също лице.

Чл. 25. (1) Лицата, за чиито стоки, услуги и/или дейност съобщението информира, възложителите и/или организаторите, на мероприятиято (дейността), са длъжни да спазват изискването за разлепване съобщението на определените за това места (съоръжения) чрез осъществяване предварителен и текущ контрол. При неспазване лицата носят административно-наказателна отговорност по реда на тази наредба. .

(2) При констатиране, че съобщението не е поставено на определеното за това място лицата, за чиито стоки, услуги и/или дейност съобщението информира са длъжни да премахнат съобщението и да преведат обекта (мястото) в първоначален вид. В противен случай същите носят административно-наказателна отговорност по реда на тази Наредба.

Чл. 26. (1) Собствениците (ползвателите) на обекти са длъжни да не допускат разлепването на съобщения върху обектите им , извън тези по чл. 25. Те са длъжни да спазват изискването за разлепване на съобщенията на определените за това места чрез осъществяването на предварителен и текущ контрол .

(2) При констатиране, че съобщението е поставено на места извън одобрените от кмета на общината, собствениците (ползвателите) на тези места (обекти) са длъжни да премахнат съобщението. В противен случай подлежат на административно-наказателна отговорност по реда на тази наредба. Уведомлението се извършва по реда на ГПК.

Чл. 27. Не се разрешава:

1. разлепването на съобщения извън информационните тела, поставени на определените със заповед на Кмета на Община Несебър места;

2. разлепването на съобщения и поставяне на съоръженията по чл. 25 на местата, изброени в чл. 12 от Наредбата.

РАЗДЕЛ IX РЕД ЗА РАЗПОЛАГАНЕ НА РЕКЛАМНО – ИНФОРМАЦИОННИ ЕЛЕМЕНТИ

Чл. 28. (1) Рекламно-информационни елементи по чл. 8, т. 2 от тази наредба, както и афишни колонки и информационни табла се поставят по реда на тази наредба, а за имоти държавна и общинска собственост – и съгласно схема съгласувана с Експертния съвет по реклама и одобрена от Главния архитект на общината, след заплащане на таксите по тарифата, одобрена от Общинския съвет .

(2) На първо число на всяко тримесечие Община Несебър, чрез отдел “Стопански дейности” изнася на информационното табло в сградата на Община Несебър и в сайта на Община Несебър списък със свободните позиции за поставяне на рекламno-информационни елементи по чл. 8, т. 2 от тази наредба.

(3) Схемата за разполагане на РИЕ, одобрена от Главния архитект на общината за гр. Несебър - стара част се съгласува с НИПК.

Чл. 29. (1) Рекламно-информационни елементи могат да се разполагат на територията на Община Несебър в съответствие с конструктивни проекти, разрешени от компетентните органи на общината.

(2) Не се изисква разрешение за разлепване на безплатни обяви по чл. 15.

Чл. 30. Молбите за разполагане на рекламно-информационни елементи / по образец/ се отправят в писмена форма до кмета на Община Несебър и се внасят за одобрение от Експертния съвет по рекламата на Община Несебър, придружени от:

1. удостоверение за актуална съдебна регистрация на заявителя, когато последният е юридическо лице;

2. удостоверение за наличието или липса на задължения към община Несебър.

3. изработени от архитект, художник, фотограф и инженер ситуационно решение; архитектурен, конструктивен проект в подходящ мащаб; снимки, колажи и други материали, показващи адаптацията на рекламно-информационните елементи в градската среда в случаите по чл. 2, т. 1; обяснителна записка;

4. в случаите, в които сградата, съоръжението или терена, където ще се разполагат рекламно-информационните елементи, е частна или държавна собственост - документ за собственост, а когато заявлението се подава от несобственик – и писмено съгласие на собственика;

5. документ за платена административна такса за разглеждане на молбата съгл. Наредба №11 на Община Несебър за местните такси по Закона за местните данъци и такси.

Чл. 31. (1) Разполагането на рекламно-информационни елементи върху обекти държавна или частна собственост се извършва след съгласуване с лицата, упражняващи правата на собственика, като се представи писмено съгласие от:

1. ведомството или организацията, стопанисващи имота при имоти - държавна собственост;

2. ръководителя на съответното предприятие, организация или други при имоти притежавани от юридически лица;

3. решение на Общото събрание на собствениците, при сгради етажна собственост, при спазване изискванията на Закона за собствеността.

4. собствениците на имота – за имоти – частна собственост на физически лица.

(2) Молбите за разполагане на рекламно-информационни елементи в имоти частна собственост в гр. Несебър – стара част се подават в общината за разглеждане след съгласуване на проектите / когато се изискват такива/ с НИПК.

Чл. 32. (1) Молбите за поставяне на рекламно-информационни елементи с изключение на надписите се разглеждат от Експертния съвет по рекламата при община Несебър.

(2) Експертния съвет по рекламата разглежда всички постъпили молби, като при вземане на решения се ръководи от предварително установени критерии за оценяване.

(3) Експертния съвет по рекламата се произнася в 30-дневен срок от постъпване на заявлението, като предлага на кмета:

1. Да издаде разрешение за поставяне на рекламно-информационен елемент

;

2. Да направи мотивиран отказ;

(4) Когато е необходимо, Експертния съвет по рекламата:

1. извършва оглед на мястото, съвместно с представители на КАТ и други специалисти и след това взема решение

2. изисква от заявителя допълнителни документи;

3. изисква от заявителя да съгласува представения проект с органите на КАТ, с Енергоразпределение АД, Далекосъобщения АД, ВиК ЕАД и др.

(5) Заседанията на Експертния съвет по рекламата са открити.

Чл. 33 Експертният съвет по рекламата се състои от петима членове, определени със заповед на кмета на общината, включващ задължително архитект, като председател на експертния съвет, строителен инженер.

Чл. 34 Експертният съвет по рекламата е постоянно действащ орган.

Чл. 35 При разглеждане на молби за разполагане на РИЕ в гр. Несебър – стара част, в комисията участва и представител на Музея.

Чл. 36./ Изменен допълнен с Реш. № 794 протокол № 24/2007 г./ При наличие на повече от една молба за поставяне на РИЕ на определена позиция, отговарящи на изискванията на настоящата Наредба, Експертния съвет по рекламата на община Несебър взема решение за издаване на разрешение за поставяне на първата подадена молба / по реда на нейното постъпване/.

Чл. 37. (1) При положително решение на Експертния съвет по рекламата, Кметът на Община Несебър или упълномощено от него лице издава разрешение за поставяне на рекламno-информационен елемент в седмодневен срок от произнасянето на съвета и от представяне на съгласовки, когато са необходими.

(2) Разрешението за поставяне на рекламno-информационен елемент се издава след заплащане на такса по Наредба №11 и след внасяне на обезпечителен депозит за разноски по принудително премахване в размер, определен със заповед на кмета на общината.

(3) Разрешението се издава по образец, одобрен от кмета на Община Несебър, като в него задължително се посочват:

1. Имената, адреса на лицето, съответно фирмата и адреса на управление на търговеца, на който се издава разрешението;

2. Собственика на имота, в който се разрешава поставянето;

3. Дължимата такса, определена съгласно Тарифата на Община Несебър за местните такси по Закона за местните данъци и такси;

4. Срока за който се разрешава поставянето;

5. Условиата за експлоатация, поддръжка и хигиената на прилежащите площи;

6. Основанията, при които се отнема разрешението.

7. Допълнителните условия съгл. чл. 36 от тази наредба.

(4) Към разрешението като неразделна част се прилага извадка от схемата по чл. 28 от тази наредба с точно обозначение на мястото, където се разрешава поставянето.

(4) За всеки рекламno-информационен елемент се издава отделно разрешение.

(5) Разрешението не може да бъде за срок по-дълъг от 1 година.

(6) Върху всеки рекламno-информационен елемент се поставя стикер с името на лицето/фирмата/, получила разрешението за поставянето. Рекламno-

информационен елемент без стикер се счита за незаконен и подлежи на премахване по реда на раздел X.

(7) Лицата получили разрешение за поставяне на РИЕ в имоти частна или държавна собственост, не заплащат такса по чл.39, срокът на разрешението се определя съобразно искането визирано в молбата.

(8) ./ нова - Реш. № 794 протокол № 24/2007 г./ Обезпечителен депозит се внася само за поставяне на рекламно-информационни елементи-билбордове.

Чл. 38. Поставянето на рекламно-информационни елементи се извършва след издаване на разрешение за поставяне по реда на тази наредба и след заплащане на дължимата такса по Тарифата за местни такси, за първия месец от действието на разрешението.

Чл. 39. (1) За ползване на тротоари, улични платна и терени за рекламна дейност получилите разрешение за поставяне на рекламно-информационен елемент дължат такса в размер, определен с Тарифа за местните такси по Закона за местните данъци и такси, приета от Общински съвет – гр.Несебър.

(2) Таксите се дължат за посочения в разрешението период и се заплащат месечно, от 20 до 30 число на предходния месец.

(3) Таксите за разрешения за период до един месец се заплащат най-късно при получаване на разрешението за поставяне.

Чл. 40. Промяна във вида и местоположението на разрешени рекламно-информационни елементи може да се извърши с ново разрешение по реда на тази наредба.

РАЗДЕЛ X

ПРЕМАХВАНЕ НА РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННИ ЕЛЕМЕНТИ

Чл. 41. (1) Кметът на Община Несебър или упълномощено от него лице, по предложение на съответните длъжностни лица от отдел “Стопански дейности” при Община Несебър, издава заповед за отнемане на разрешението и за премахване на рекламно-информационен елемент в следните случаи:

1. при неспазване клаузите, включени в разрешението за поставяне;
2. при неплащане на две месечни такси;
3. при разполагане на рекламно-информационен елемент или части от него или свързани с него извън разрешеното място.
4. при неразрешена промяна във външния вид, промяна на предназначението и др. на разрешен за поставяне рекламно-информационен елемент;

5. в случай, че рекламно-информационният елемент не се постави в срок от един месец от издаване на разрешението;

(2) В случаи, когато е изтекъл срокът на разрешението за поставяне и рекламно-информационният елемент не е премахнат в седмодневен срок от изтичане на срока на разрешението, кметът на Община Несебър или упълномощено от него лице, по предложение на длъжностните лица по ал. 1, издава заповед за премахване на рекламно-информационния елемент.

(3) Заповедта се съобщава на лицата, на които е издадено разрешението за

поставяне, по реда на ГПК. В случай, че лицето не бъде намерено за връчване на заповедта по ал. 1 или по ал. 2 на адреса, посочен в разрешението, екземпляр от заповедта се поставя на информационното табло в сградата на общинската администрация и заповедта се счита за валидно връчена от датата на поставянето ѝ на таблото. Така направеното съобщение се удостоверява в служебна бележка с подписите на две длъжностни лица от общинската администрация. Служебната бележка се прилага към съответната преписка.

Чл. 42. Непосредствено след влизане в сила на заповедта по чл. 41, както и в седмодневен срок от изтичане на срока на разрешението за поставяне, лицето, на което е разрешено поставянето на рекламно-информационен елемент, както и лицето, което го ползва или държи, е длъжно да го демонтира и премахне като предаде на собственика терена, сградата или обекта, върху който е било поставен рекламно-информационният елемент, във вида, в който го е получило или във вида, в който го е благоустроило с разрешение на собственика. Ако не изпълни това си задължение, принудителното премахване се извършва за сметка на лицето.

Чл. 43. В случай на поставени без разрешение рекламно-информационни елементи, същите подлежат на премахване по реда на чл. 41 и чл. 42. Заповедта за премахване се съобщава на лицата, които ползват или държат съответния рекламно-информационен елемент, по реда на ГПК. В случай, че тези лица са неизвестни, прилага се разпоредбата на чл. 41, ал. 3.

Чл. 44. (1) Процедурата по принудително премахване на рекламно-информационни елементи започва със съставяне на констативен протокол (акт) за административно нарушение, издаден от лица, определени със заповед на Кмета на Община Несебър. Когато нарушителят е известен, но не може да се намери или след покана не се яви за съставяне на акта, актът се съставя и в негово отсъствие. Актът се връчва на нарушителя, който може да подаде възражения тридневен срок. Ако същият не може да бъде намерен на адреса, посочен в разрешението или ако е неизвестен, актът се поставя на информационното табло в сградата на Община Несебър и се счита за връчен от датата на поставянето му на таблото. Така направеното съобщение се удостоверява в служебна бележка с подписите на две длъжностни лица от общинската администрация. Служебната бележка се прилага към съответната преписка.

(2) Ако заповедта за премахване не се изпълни доброволно в определения в нея срок, тя се изпълнява принудително от служителите на сектор “Незаконно строителство” и отдел “Стопански” при Община Несебър съвместно с лица, на които това е възложено по договор с Община Несебър.

(3) Разходите по принудителното премахване на рекламно-информационни елементи са за сметка на нарушителя.

РАЗДЕЛ XI

ВЪТРЕШНО – СЛУЖЕБЕН КОНТРОЛ

Чл. 45. Кметът на Община Несебър или упълномощено от него длъжностно лице упражнява контрол по приложението на тази Наредба.

Чл. 46. За всички разрешения се води електронен регистър в Община Несебър, от длъжностно лице определено със заповед на кмета на общината, като

ежемесечно информацията се изтегля на хартиен носител. Екземпляри от издадените разрешения се съхраняват от длъжностното лице.

РАЗДЕЛ XII

АДМИНИСТРАТИВНО – НАКАЗАТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

Чл. 47. (1) / Изменена и допълнена с Реш. № 794 протокол № 24/2007 г./ За нарушение на разпоредбите на тази наредба на виновните лица се налага глоба до 5000 /пет хиляди/ лв. за физически лица, а за едноличните търговци и юридическите лица, имуществена санкция в размер до 50 000 /петдесет хиляди/ лв.

(2) / Нова - Реш. № 794 протокол № 24/2007 г./ При повторно нарушение лицата се наказват с временно лишаване от правото да упражняват дадена професия или дейност.

Чл. 48. Актовете за установяване на нарушенията на тази наредба се съставят от лица, определени със заповед на Кмета на Община Несебър.

Чл. 49. Наказателните постановления се издават от Кмета на Общината или упълномощено от него лице.

Чл. 50. Установяване на нарушенията и издаването, обжалването и изпълнението на наказателните постановления се извършва по реда на ЗАНН, доколкото в тази наредба не е предвидено друго.

ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§ 1. Тази наредба №3 се издава на основание чл.57 от ЗУТ и отменя действащата Наредба №3 за реда и условията за осъществяване на рекламна дейност на територията на община Несебър.

§ 2. С настоящата наредба се отменят от чл.150 до чл.155 от Наредба №11 на общински съвет.

§ 3. Собствениците на заварени от тази наредба рекламни-информационни елементи, които са поставени без разрешение или на места, неотговарящи на разрешението, са длъжни в едномесечен срок от влизане в сила на Решението, с което е приета тази наредба да ги премахнат. В противен случай същите подлежат на премахване по реда на раздел X от тази наредба.

§ 4. Настоящата Наредба №3 е приета от Общински съвет- гр.Несебър с Решение № 544 от Протокол № 18 от 31.01.2006 год. променена и допълнена с Решение № 794 от Протокол № 24 от 26.01.2007 год.

§ 5. Настоящата Наредба №3 и Тарифата към нея, влиза в сила, след влизане в сила на Решението, с което е приета от общински съвет-гр. Несебър и от датата на публикуването и в сайта на общината.

§ 6. Задължава кмета на общината на следващо заседание на общинския съвет да внесе конкретни текстове, които да регламентират създаването на контролно звено по изпълнението на Наредбата, както и прилагането на санкциите по нея.

* Приета с решение на Общински съвет N 544 /Протокол N 18 /31.01.2006 год..

В сила от 09.02.2006 г.

.....
Председател на Общински съвет